

VYHODNOTENIE DOTAZNÍKOVÉHO PRIESKUMU

medzi návštevníkmi Čachtíc

Participatívna príprava budúceho využitia Drugetovej kúrie v Čachticiach

Samostatná príloha k súboru vyplnených dotazníkov

Počet vyhodnotených dotazníkov: 46

September 2026

1. Účel a metodika vyhodnotenia

Dotazníkový prieskum bol realizovaný ako súčasť participatívnej prípravy budúceho využitia Drugetovej kúrie. Cieľom bolo získať spätnú väzbu od návštevníkov Čachtíc, najmä návštevníkov Čachtického hradu, a overiť ich záujem o pripravované funkcie kúrie, návštevnícky program, služby a prepojenie jednotlivých atraktivít obce.

Vyhodnotených bolo 46 papierových dotazníkov. Pri otázkach s možnosťou označiť viac odpovedí je percentuálny podiel počítaný z celkového počtu 46 respondentov; súčet percent preto môže presiahnuť 100 %. Otvorené odpovede boli vyhodnotené kvalitatívne a tematicky zoskupené.

Interpretácia výsledkov: prieskum zachytáva najmä pohľad návštevníkov a turistov. Nejde o reprezentatívny prieskum všetkých obyvateľov Čachtíc. Výsledky je preto vhodné čítať spolu s ďalšími časťami participácie – prieskumom verejnosti, škôl a škôlok a stanoviskami partnerov projektu.

2. Hlavné zistenia prieskumu

82,6 %	by kúriu určite alebo skôr navštívilo ako súčasť výletu na Čachtický hrad
82,6 %	by v kúrii a jej areáli strávilo 1–2 hodiny alebo viac ako 2 hodiny s programom
80,4 %	by určite alebo skôr využilo kaviareň / malé občerstvenie s regionálnou ponukou
67,4 %	považuje autentické historické prostredie za jeden z najdôležitejších prvkov návštevníckeho centra
100 %	by návštevu Čachtíc svojim známym určite alebo skôr odporučilo

Komentár: Výsledky výrazne podporujú koncept kúrie ako druhého významného návštevníckeho bodu Čachtíc, ktorý bude nadväzovať na hrad, predĺži pobyt návštevníka v obci a spojí autentickú históriu so zážitkovým programom, oddychom, občerstvením a regionálnou ponukou.

3. Podrobné vyhodnotenie odpovedí

Otázka 1 – Odkiaľ ste prišli?

Odpoveď	Počet	Podiel
Čachtice	1	2,2 %
okres Nové Mesto nad Váhom	2	4,3 %
Trenčiansky kraj	9	19,6 %
iný kraj Slovenska	25	54,3 %
Česká republika	8	17,4 %
iná krajina	1	2,2 %
SPOLU	46	100,0 %

Komentár: Až 73,9 % respondentov prišlo spoza Trenčianskeho kraja (iné kraje Slovenska, Česká republika alebo iná krajina). Prieskum preto vo významnej miere zachytáva pohľad reálneho turistického návštevníka obce, nie iba lokálnu perspektívu.

Otázka 2 – S kým ste dnes navštívili Čachtice?

Odpoveď	Počet	Podiel
s partnerom / partnerkou	24	52,2 %
s rodinou a deťmi	14	30,4 %

Odpoveď	Počet	Podiel
s priateľmi	7	15,2 %
ostatné formy návštevy	1	2,2 %

Komentár: Prevažujú páry a rodiny s deťmi. Pri návrhu programu a služieb je preto vhodné pracovať súčasne s individuálnym/párovým turistom aj s rodinným návštevníkom a vytvoriť možnosti oddychu, občerstvenia a aktivít pre rôzne vekové skupiny.

Otázka 3 – Čo bolo hlavným dôvodom vašej návštevy Čachtíc?

Otázka umožňovala označiť viac možností.

Odpoveď	Počet	Podiel
Čachtický hrad	32	69,6 %
výlet s rodinou	18	39,1 %
turistika a príroda	16	34,8 %
Alžbeta Bábthory	13	28,3 %
história Čachtíc	7	15,2 %
náhodná zastávka počas cesty	7	15,2 %
gastronómia / víno	6	13,0 %
kultúrne podujatie	3	6,5 %

Komentár: Čachtický hrad je jednoznačne hlavný generátor návštevnosti. Budúca kúria by preto mala byť funkčne aj komunikačne napojená na návštevníkov hradu a ponúknuť im prirodzený dôvod pokračovať do centra obce.

Otázka 4 – Ktoré témy by vás počas návštevy Čachtíc zaujímali?

Respondenti mohli označiť maximálne 4 možnosti. Tabuľka uvádza najčastejšie označované témy.

Odpoveď	Počet	Podiel
Čachtický hrad	28	60,9 %
Alžbeta Bábthory a jej doba	27	58,7 %
jaskyne a Čachtický kras	18	39,1 %
história Čachtíc a regiónu	16	34,8 %
interaktívne zážitky a moderné technológie	13	28,3 %
príroda Čachtických Karpát	12	26,1 %
príbeh Drugetovej kúrie a jej obyvateľov	9	19,6 %

Komentár: Návštevníka priťahuje širší príbeh Čachtíc, nielen samotná história jednej budovy. Obsah kúrie je preto vhodné koncipovať ako súčasť spoločného návštevníckeho príbehu – hrad, Bábthory, šľachta a historické sídla, Tatrín, podzemie, kras a krajina.

Otázka 5 – Ktoré aktivity by ste v novom návštevníckom centre využili?

Respondenti mohli označiť maximálne 5 možnosti. Tabuľka uvádza najčastejšie označované aktivity.

Odpoveď	Počet	Podiel
interaktívna expozícia o histórii Čachtíc a kúrie	23	50,0 %
predaj regionálnych výrobkov a suvenírov	20	43,5 %
expozícia o prírode, krajine a Čachtickom krase	16	34,8 %
kultúrne a spoločenské podujatia	16	34,8 %
komentované prehliadky	15	32,6 %
zážitková / audiovizuálna prezentácia	14	30,4 %

Odpoveď	Počet	Podiel
kaviareň / malé občerstvenie	14	30,4 %
tematické výstavy	11	23,9 %
workshopy a remeselné dielne	11	23,9 %

Komentár: Najsilnejšie sa potvrdzuje záujem o interaktívny a zážitkový historický obsah, doplnený regionálnou ponukou, prírodnou témou, kultúrnym programom a komentovanými prehliadkami. Výsledok podporuje koncepciu živého návštevníckeho centra namiesto statickej expozície.

Otázka 6 – Navštívili by ste centrum ako súčasť výletu na Čachtický hrad?

Odpoveď	Počet	Podiel
určite áno	19	41,3 %
skôr áno	19	41,3 %
neviem	7	15,2 %
skôr nie	1	2,2 %
určite nie	0	0,0 %

Komentár: Pozitívnu odpoveď uviedlo spolu 82,6 % respondentov. Ide o jeden z najsilnejších argumentov pre vzájomné prepojenie hradu a kúrie v spoločnej návštevníckej trase, informačnom systéme a marketingovej komunikácii.

Otázka 7 – Čo by vás motivovalo zostať v Čachticiach dlhšie?

Tabuľka uvádza najčastejšie označované odpovede.

Odpoveď	Počet	Podiel
ďalšie atraktívne miesto okrem hradu	19	41,3 %
prepojenie kúrie, hradu a ostatných pamiatok	17	37,0 %
prírodné a turistické aktivity	15	32,6 %
kvalitná interaktívna expozícia / návštevnícky obsah	11	23,9 %
kaviareň / miesto na oddych	11	23,9 %

Komentár: Výsledok priamo podporuje základný zámer projektu: kúria môže vytvoriť ďalší atraktívny bod v centre obce a spoločne s hradom, kaštieľom, prírodou a službami predĺžiť čas návštevy Čachtíc.

Otázka 8 – Aký typ programu by ste v areáli kúrie navštívili?

Otázka umožňovala označiť viac možností. Tabuľka uvádza najčastejšie odpovede.

Odpoveď	Počet	Podiel
historické podujatia	27	58,7 %
remeselné a tvorivé dielne	18	39,1 %
trhy a regionálne produkty	18	39,1 %
koncerty a kultúrne podujatia	16	34,8 %
ochutnávky vín a gastronómia	13	28,3 %
rodinné podujatia	12	26,1 %

Komentár: Najsilnejší je záujem o živé historické programy. Súčasne sa potvrdzuje potenciál remesiel, regionálnych trhov, kultúrnych podujatí, vína a gastronómie. Areál kúrie tak môže fungovať ako programovo aktívne miesto počas celého roka, nie iba ako jednorazová expozícia.

Otázka 9 – Ako dlho by ste boli ochotní stráviť návštevou kúrie a jej areálu?

Odpoveď	Počet	Podiel
do 30 minút	1	2,2 %
približne 1 hodinu	7	15,2 %
1–2 hodiny	19	41,3 %
viac ako 2 hodiny s programom	19	41,3 %

Komentár: Až 82,6 % respondentov uviedlo 1–2 hodiny alebo viac ako 2 hodiny s programom. Tento výsledok podporuje kombináciu viacerých funkcií v jednom areáli – expozícia, park, kaviareň, podujatia, vzdelávacie a zážitkové aktivity.

Otázka 10 – Využili by ste kaviareň alebo malé občerstvenie s regionálnou ponukou?

Odpoveď	Počet	Podiel
určite áno	25	54,3 %
skôr áno	12	26,1 %
neviem	7	15,2 %
skôr nie	2	4,3 %
určite nie	0	0,0 %

Komentár: Spolu 80,4 % respondentov odpovedalo pozitívne. Kaviareň a malé občerstvenie preto nie sú iba doplnkovou funkciou, ale významnou návštevníckou službou, ktorá môže predĺžiť pobyt v areáli a podporiť regionálnu ponuku.

Otázka 11 – Čo je pri podobnom návštevníckom centre najdôležitejšie?

Tabuľka uvádza najčastejšie označované odpovede.

Odpoveď	Počet	Podiel
autentické historické prostredie	31	67,4 %
kvalitný a zaujímavý obsah	28	60,9 %
kvalitné služby a občerstvenie	17	37,0 %
príjemné miesto na oddych	13	28,3 %
interaktivita a moderné technológie	10	21,7 %

Komentár: Najvyššiu prioritu má autenticita a kvalita obsahu. Moderné technológie majú zmysel predovšetkým ako prostriedok na podporu príbehu a zážitku, nie ako cieľ sám o sebe. Projekt by mal zachovať charakter historickej kúrie a doplniť ho kvalitnou interpretáciou a službami.

Otázka 12 – Odporučili by ste návštevu Čachtíc svojim známym?

Odpoveď	Počet	Podiel
určite áno	29	63,0 %
skôr áno	17	37,0 %
neviem	0	0,0 %
skôr nie	0	0,0 %
určite nie	0	0,0 %

Komentár: Všetkých 46 respondentov odpovedalo pozitívne. Výsledok potvrdzuje veľmi dobrý potenciál Čachtíc ako turistického cieľa a vytvára priaznivý základ pre ďalšie rozširovanie návštevníckej ponuky.

4. Otvorené odpovede a kvalitatívne podnety

Otvorené otázky vyplňala iba časť respondentov, preto nie sú vyhodnotené percentuálne. Z odpovedí sa však opakovane objavovali najmä tieto tematické okruhy:

- potreba občerstvenia, gastronómie, reštauračnej ponuky a miesta, kde si návštevník po prehliadke sadne a oddýchne;
- WC a základné návštevnícke služby;
- kvalitná expozícia s autentickými historickými alebo zbierkovými predmetmi;
- interaktívne a zážitkové prvky, vrátane tém súvisiacich s obdobím Alžbety Báthory;
- viac obsahu a expozícií zaujímavých aj pre dospelého návštevníka;
- turistické informácie a lepšie prepojenie jednotlivých miest a atrakcií;
- kultúrny program, hudba a divadelné predstavenia;
- podnety na program a priestor atraktívny aj pre mladých ľudí.

Komentár: Otvorené odpovede dopĺňajú kvantitatívne výsledky. Opätovne sa v nich stretáva požiadavka na kvalitný obsah, zážitok, služby a oddych. Pre budúcu kúriu je preto vhodné uvažovať o návštevníckej ceste ako o celku – od informácie a expozície až po oddych, občerstvenie a ďalší program.

5. Interpretácia výsledkov pre budúce využitie Drugetovej kúrie

- Kúria má potenciál stať sa druhým silným návštevníckym bodom Čachtíc a prirodzeným pokračovaním návštevy hradu.
- Obsah by nemal byť založený iba na histórii samotnej budovy. Silnejšie je prepojenie na širší príbeh Čachtíc – hrad, Alžbeta Báthory, šľachta a historické sídla, Tatrín, podzemie, miestna krajina a kras.
- Návštevníci preferujú autentické historické prostredie a kvalitný obsah. Interaktivita, audiovizuálne prvky a moderné technológie majú tento obsah podporovať.
- Výrazný potenciál má spojenie interaktívnej expozície s komentovanými prehliadkami, živými historickými podujatiami, remeslami, regionálnymi trhmi, kultúrou, vínom a gastronómiou.
- Kaviareň, občerstvenie, regionálna ponuka a oddychové prostredie sú dôležitou súčasťou návštevníckeho zážitku a môžu prispieť aj k dlhodobej prevádzkovej udržateľnosti.
- Environmentálnu tému je vhodné návštevníkom komunikovať cez konkrétnu miestnu krajinu, Čachtický kras, prírodu, park, vodu a tradičné hospodárenie. Školské a vzdelávacie využitie bude potrebné posudzovať aj podľa samostatného prieskumu škôl a škôlok.
- Výsledky podporujú prepojenie kúrie s hradom, Draškovičovým kaštieľom a ďalšími bodmi obce spoločnou navigáciou, návštevníckou trasou, marketingom a programom.

6. Záver

Dotazníkový prieskum medzi návštevníkmi Čachtíc potvrdil, že pripravovaná obnova Drugetovej kúrie má z pohľadu cestovného ruchu a návštevníckej ponuky významný potenciál. Respondenti prejavili vysoký záujem zaradiť kúriu do výletu na Čachtický hrad, stráviť v areáli dlhší čas a využívať kombináciu expozície, programu, oddychu a občerstvenia.

Za kľúčové možno považovať vytvorenie autentického a obsahovo kvalitného miesta, ktoré nebude fungovať izolovane, ale ako súčasť širšieho príbehu Čachtíc. Výsledky prieskumu tak podporujú základné smerovanie projektu: spojiť kultúrne dedičstvo, zážitkové poznávanie histórie, prírodu a krajinu, komunitný a kultúrny program, regionálnu ponuku a kvalitné návštevnícke služby.

Výsledky tohto prieskumu predstavujú jednu z častí participatívneho procesu a budú doplnené ďalšími vstupmi od miestnych obyvateľov, škôl a škôlok, odborných a programových partnerov a ďalších zainteresovaných skupín.

Zdroj údajov: 46 vyplnených dotazníkov „Dotazník pre návštevníkov Čachtíc – Pomôžte nám vytvoriť nové miesto pre návštevníkov Čachtíc“, spracovaných v rámci participácie k projektu obnovy Drugetovej kúrie.